

Gestão de Empresas

Instruções para o Trabalho Prático

2022-23

1º semestre

12 de Setembro a 16 de Dezembro de 2022

**Regente e
Responsável
pela Disciplina:**

Prof. Célia Costa Cabral (FCT-UNL), e-mail: ccc@fct.unl.pt

O trabalho prático tem um peso de 35% na nota final no regime de avaliação contínua.

O trabalho prático incidirá sobre uma das empresas da lista disponibilizada em no MOODLE – “Lista de empresas para o trabalho prático”

Nesta disciplina defendemos que as empresas devem ter negócios de carácter sustentável e de responsabilidade social. A contribuição para um mundo mais sustentável é valorizada pelo mercado a nível mundial.

Neste sentido, o trabalho incide sobre sustentabilidade e responsabilidade social, estratégia e marketing e organização e recursos humanos.

A nota do trabalho é atribuída individualmente e não ao grupo no seu conjunto, podendo, naturalmente, haver diferentes classificações num mesmo grupo. Cada grupo deve ser constituído por 5 alunos.

A versão escrita -sobre a qual incide a avaliação-, deve ter um máximo de 10 páginas (excluindo a capa e eventual anexo) escritas em processador de texto (não são aceites versões manuscritas) com um tamanho de letra não inferior *11 pitch (e espaçamento não inferior a 1.15)*. A qualidade da apresentação oral e, sobretudo, a clareza do texto, a capacidade de síntese e a correção da linguagem são elementos que influenciam a avaliação.

A versão escrita deverá ser enviada por email, por todos os grupos até às 23h59 de 16 de Outubro, fim de semana que antecede o início das apresentações orais de cada tema. Cada dia de atraso na entrega de um trabalho será penalizado com 1 valor na nota do mesmo.

Todos os elementos do grupo devem estar presentes na apresentação oral e o docente colocará questões a todos. A quem não estiver presente será atribuída uma classificação de zero nesse trabalho. A duração máxima da apresentação é de 10 minutos, podendo ser utilizados *power-points*, ou outros meios que considerem necessários. Recomenda-se que seja feito um ensaio prévio para treino e controlo do tempo gasto.

A participação nas aulas, em particular na de apresentação do trabalho pelos colegas (que não fazem parte do grupo que apresenta o trabalho), é também valorizada; nomeadamente na qualidade, oportunidade e pertinência em questões colocadas, comentários feitos ou sugestões.

Não é aceitável a reprodução de documentos produzidos pelas empresas e páginas da internet. Estas situações de plágio são penalizadas.

Estas instruções contêm todos os elementos que possam estar presentes num trabalho. Entretanto, dada a restrição das páginas não será possível incluir exhaustivamente toda a análise. Parte da avaliação incide sobre a escolha dos elementos que são mais relevantes. Isto certamente diferirá de sector para sector, de empresa para empresa. Também é valorizada a qualidade do material recolhido, eventualmente através de contactos, por email ou visita, com a empresa.

IMPORTANTE: NÃO É REQUERIDA A IDA À EMPRESA, BASTANDO A INFORMAÇÃO QUE ESTÁ DISPONÍVEL NA INTERNET.

Conteúdo do trabalho:

A) Introdução

Breve história e dimensão atual da empresa.

Área de negócio

Produto/serviço da empresa escolhido sobre o qual centrará este trabalho prático.

B) Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social das empresas

Faça uma pesquisa sobre o tópico de sustentabilidade e a empresa escolhida.

Tópicos:

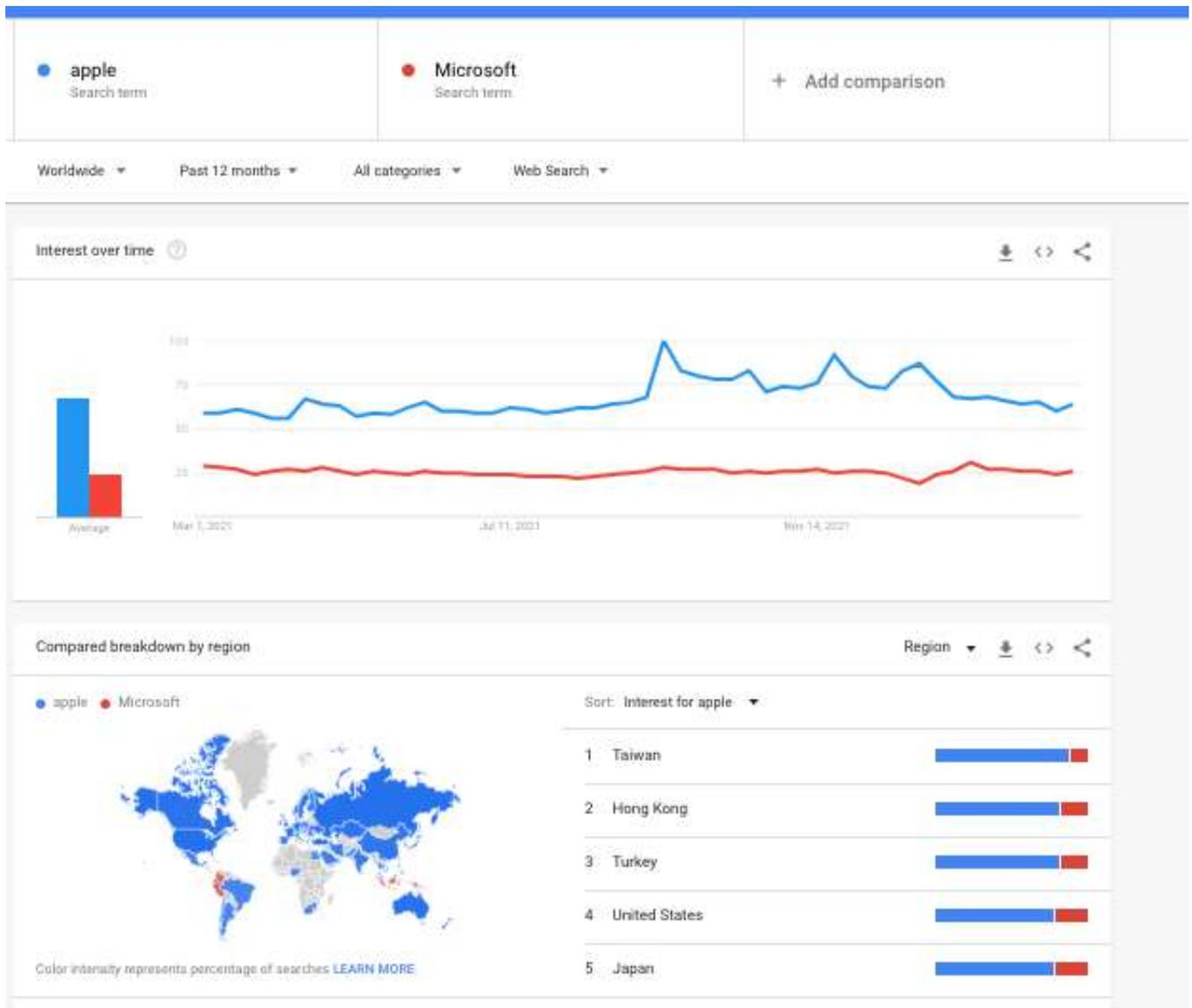
- Visão e Missão da empresa; aponte dois valores da empresa.
- Relacione a empresa com um (ou no máximo 2) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas 2030
- Indique Prêmios, distinções e certificações relacionadas com sustentabilidade e responsabilidade social da empresa
- Controvérsia: apresente uma situação em que a empresa foi posta em causa em termos do seu papel sustentável e/ou socialmente responsável
- Discuta o tema proposto no excel relativamente à empresa em questão

C) Estratégia e Marketing

Recorra à informação contida nos slides desta matéria

Tópicos:

- Envolverte Contextual; Envolverte Transacional
- Matriz TOWS (preencha todos os campos, mas não precisa de ser exaustivo)
- Segmentação de mercado para o produto/serviço escolhido – critérios; Mercado-alvo; Posicionamento estratégico
- Matriz de Negócios BCG indicando onde se classifica o produto/serviço escolhido. Explique porque este foi classificado no quadrante em que se encontra.
- Marketing Mix do produto/serviço escolhido; não esqueça de discutir o mix da política de comunicação
- Marketing Digital – a empresa faz uso do marketing digital? Explique e dê um exemplo
- Google trends: pesquise o nome da empresa no *Google trends* e compare com um competidor . Comente.
Exemplo ilustrativo:



D) Estrutura Organizacional da Empresa

Note-se que a matéria subjacente a esta parte do trabalho é a que consta das referências indicadas nos slides respetivos.

Tópicos

- Organograma;
- tipo de estrutura organizacional;
- Determinantes do tipo de estrutura

E) Gestão de Recursos Humanos

Note-se que a matéria subjacente a esta parte do trabalho é a que consta das referências indicadas nos slides respetivos.

Tópicos

- Recrutamento – tipo de recrutamento preferido e razões
- Formação e Desenvolvimento – breve nota tipo de formação (organizacional-funcional-individual)
Considera que estas ações de formação e desenvolvimento tem impacto na produtividade e/ou motivação dos colaboradores? Explique.
- Avaliação de desempenho – como é feita e por que razão deve ser feita?
- A motivação dos colaboradores: identifique as estratégias da empresa para motivação dos seus colaboradores. Se considera que houve alterações no período pós pandêmico, identifique-as.