

NOME _____

Nº _____

GRUPO I – (10 valores, 60 minutos)

Instruções: Em cada questão, uma resposta acertada vale 1 valor e uma resposta errada **desconta** ¼ desta pontuação. Uma resposta em branco não afeta a classificação. Assinale a resposta correta no espaço indicado em cada pergunta.

1. Para aumentar a motivação, uma empresa
- A. Pode basear-se na Teoria de Maslow, a qual prevê uma hierarquia de necessidades
- B. Deve, de acordo com a Teoria de Herzberg, utilizar sobretudo fatores extrínsecos
- C. Deve recorrer à análise SWOT
- D. Que utilize apenas compensações monetárias, está a seguir a Teoria de McClelland
- E. Nenhuma das alternativas acima está correta
2. A forma como os membros que integram o mercado alvo de uma marca a encaram (o que pensa acerca dela) face às marcas concorrentes designa-se por
- A. Segmentação
- B. Posicionamento Concorrencial
- C. Clustering
- D. Diferenciação do Produto
- E. Concorrência Potencial
3. As macroestruturas organizacionais (Nota: Pode haver uma só resposta certa ou haver duas respostas certas, caso em que deve indicar E.)
- A. Básicas incluem as estruturas matricial e a por área/unidades estratégicas de negócio
- B. Adotadas pelas empresas variam, mas cada empresa não deve ter em conta na sua escolha (da estrutura organizacional) a dimensão da empresa e a diversidade de mercados geográficos e/ou de produtos
- C. Adotadas pelas empresas variam, e cada empresa tem em conta na sua escolha (da estrutura organizacional) a dimensão da empresa e a diversidade de mercados geográficos e/ou de produtos
- D. Avançadas incluem as estruturas funcional e divisional
- E. Duas das alternativas acima estão corretas
4. A Envoltente Transaccional de uma Empresa
- A. Inclui a Contextual e a Sociocultural
- B. Inclui os Concorrentes e a Comunidade
- C. Dá informação sobre os Pontos Fortes e os Pontos Fracos da Empresa
- D. Dá informação sobre as Oportunidades e as Ameaças da Empresa
- E. Duas das alternativas acima estão corretas
5. Uma empresa regista “Amortizações do período” de 4.200 euros na sua Demonstração dos Resultados. Tal facto (Nota: Pode haver uma só resposta certa, duas respostas certas, ou nenhuma resposta certa; escolha a opção correspondente)
- A. Implica 4.200 euros de aumento das Disponibilidades
- B. Significa uma redução de 4.200 euros em Ativo não corrente líquido
- C. Significa um aumento de 4.200 euros em Passivo Corrente
- D. Duas das afirmações anteriores estão corretas
- E. Nenhuma das afirmações anteriores está correta
6. É verdade que
- A. A Demonstração dos Resultados inclui, entre outras contas, os Inventários
- B. O Resultado Líquido deverá ser negativo quando o Resultado operacional é negativo e o Ativo é igual ao Capital Próprio
- C. O Ativo é menor do que o Capital Próprio quando o Rácio *Debt-to-Equity*, (P/CP) é igual a 2
- D. A situação de liquidez é positiva quando o valor do Ativo Não Corrente supera o dos Capitais Permanentes
- E. Nenhuma das alternativas está correta
7. Podemos afirmar que
- A. O Resultado financeiro não é afetado pela aquisição de terrenos
- B. O Fundo de Maneio aumenta quando uma empresa compra mercadoria pagando a pronto
- C. O Passivo diminui quando a empresa paga juros
- D. A Rendibilidade do Capital Próprio (RL/CP) é maior do que a Rendibilidade do Ativo (RL/A) quando a alavanca financeira (A/CP) é menor do que 1
- E. Nenhuma das alternativas está correta
8. Considere uma empresa para a qual o ponto crítico de vendas é de 1 000 unidades e a Margem de contribuição unitária é igual a 20. Então, com esta informação (e avaliando no ponto crítico),
- A. sabemos que os Custos fixos são de 20 000.
- B. sabemos que o Custo variável médio é menor do que o Preço (unitário).
- C. não sabemos qual é o valor do Preço (unitário)
- D. sabemos que as Receitas são maiores do que o lucro
- E. Todas as alternativas estão corretas
9. Foi efetuado um depósito de 3.330.000 € que, após 5 semestres de capitalização em regime de juros compostos, gerou o capital acumulado de 3.767.588,64 €. Qual a que taxa de juro anual à qual foi remunerado este depósito?
- A. 13,14%
- B. 5,25%
- C. 5,06%
- D. 2,63%
- E. 2,50%
10. Qual é o valor atual (V_0) duma prestação de 500 euros pagos todos os meses, começando daqui a cinco anos (em $t=5$) e durando seis anos sabendo que a taxa de juro anual aplicável é de 12,5%?
- A. 13.497,55
- B. 14.395,01
- C. 15.254,41
- D. 24.323,03
- E. 25.686,91

Formulário:

Capitalização

$$V_n = V_0 (1+i)^n$$

Atualização

$$V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$$

Rendas

$$V_0 = \frac{P}{i-g} \left[1 - \left(\frac{1+g}{1+i} \right)^n \right]$$

GRUPO II – (4 valores, 45 minutos)

Para uma empresa real, escolhida por si, com vendas em Portugal (identifique o seu nome e a sua atividade no espaço abaixo):

- a) Indique quais são as componentes da Envoltente Contextual (EC) e dê um exemplo concreto (aplicado à empresa em causa) para cada uma destas.
- b) Caracterize um segmento-alvo e diga, justificando, que componente da EC pode levar a empresa a selecionar outro(s) segmento(s)-alvo.
- c) Aponte três dos elementos que constituem o *Mix* da Política de Comunicação e exemplifique cada um destes, para o segmento-alvo acima escolhido
- d) Mostre a Matriz de negócios BCG, explicitando os eixos e as designações dos diferentes campos., preenchendo um dos campos com um produto ou serviço da empresa e propondo uma estratégia adequada para esse produto ou serviço.
(Nota: podem ser um produto ou serviço já comercializados pela empresa em causa, ou passíveis de vir a sê-lo.

Empresa _____

Atividade _____

NOME _____

Nº _____

GRUPO III – (3 valores, 30 minutos)

Sejam duas formas, alternativas, de atribuição de uma renda (para uma Fundação). A primeira opção consiste numa perpetuidade, com prestações anuais constantes, com início imediato e sempre atribuídas no início de cada ano. A segunda opção é uma renda mensal durante 50 anos, cujo primeiro valor é de 500 euros (no final do primeiro mês), crescendo a partir daí à taxa mensal de 3 por cento. A taxa de juro anual durante os primeiros 5 anos é de 2 por cento e nos seguintes é de 2,75 por cento. Qual terá de ser o valor da renda anual perpétua para as duas opções tenham o mesmo valor atual (V_0)? (Nota: não é requerido efetuar os cálculos, bastando formular claramente o problema, apresentando as expressões na sua forma mais simplificada possível)

GRUPO IV – (3 valores, 30 minutos)

A empresa RSVP está a considerar dois projetos de Investimento mutuamente exclusivos (alternativos), A e B. Tendo em conta os dados no quadro abaixo relativos aos valores do Investimento inicial de cada um, Receitas Líquidas anuais e duração (vida do projeto). Sabendo que as Receitas Líquidas Anuais são obtidas no final do 10º mês de cada ano e que a taxa de juro anual é de 10%:

- (a) Determine o Tempo de Recuperação do Capital para cada projeto
- (b) Determine qual deles deve ser escolhido, recorrendo ao critério de escolha que considere **o mais adequado** para este caso (explique porque considera ser esse o critério mais adequado), mostrando os seus calculos.

PROJETO	A	B
Investimento	50.000	75.000
Fluxo Anual Líquido	15.000	17.250
Duração	7 anos	9 anos

→ no final do 10º mês de cada ano