

**Gestão de Empresas – Exame de Recurso – 04 de Janeiro de 2019 (Duração 2h00m)**

NOME \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_

**GRUPO I – (12 valores, 60 minutos)**

**Instruções:** Em cada questão, uma resposta acertada vale 1 valor e uma resposta errada **desconta** ¼ desta pontuação. Uma resposta em branco não afeta a classificação. A nota mínima deste grupo é 0 (zero).

Assinale a resposta correta no espaço indicado em cada pergunta.

Para responder às questões de 1 a 3 considere a seguinte Demonstração de Resultados de um fabricante de computadores e sabendo-se que o saldo médio dos inventários é 215, a rendibilidade do ativo (RL/A) é igual a 10% e que o rácio de liquidez geral (AC/PC) é igual a 0,5 os Capitais Próprios são 25% do Passivo, o total dos Proveitos/Rendimentos Operacionais é 1500 e a rotação dos inventários (CMVMC/Inventarios(Saldo Médio)) é de 2 :

Ano: 2018 (Em unidades monetárias)

Vendas E Prestações de Serviços	1300
Subsídios à Exploração	???
Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas	(???)
Fornecimento e Serviços Externos	(160)
Gastos com Pessoal	(140)
Amortizações	(50)
Outros Gastos	(10)
Juros Recebidos	20
Juros Pagos	(130)
Imposto sobre o Rendimento do Exercício	(150)
Resultado Líquido do Exercício	???

1. Com base na Demonstração de Resultados acima e os rácios disponibilizados é verdade que:
  - A. O Resultado Líquido é 450, o Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas é 215 e os Subsídios a Exploração são 200.
  - B. O Resultado Operacional é 560 e o Resultado Financeiro é -110
  - C. O Resultado Operacional é 710
  - D. O Resultado Operacional mais o Resultado Financeiro é 450.
  - E. Não é possível completar a Demonstração de Resultados com a informação disponibilizada.
  
2. Com base na Demonstração de Resultados é **FALSO** que:
  - A. O Ativo é 4500 e o Passivo é 3600.
  - B. A *leverage* ou alavancagem (A/CP) é 5
  - C. A empresa financia-se maioritariamente com capital alheio seguindo uma estratégia de maior risco.
  - D. A rendibilidade do capital próprio (RL/CP) é de 50% ou seja, cada 1000 euros investidos rendem 500 euros.
  - E. A baixa rendibilidade do capital próprio (RL/CP) decorre de uma estratégia de maior risco com alto financiamento com capital alheio.
  
3. Com base na Demonstração de Resultados acima e os rácios disponibilizados e sabendo que o Ativo Não Corrente (ANC) é 3000, temos que: (nota: se duas afirmações estiverem certas, escolher E.)
  - A. Os Capitais Permanentes são 1500 u.m.
  - B. O Passivo Corrente é 3600 u.m.
  - C. O Fundo de Maneio é 1500 u.m.
  - D. O Fundo de Maneio é igual ao Ativo Não Corrente menos os Capitais Permanentes.
  - E. Duas alternativas acima estão corretas
  
4. É verdade que:
  - A. A Envolvente Contextual inclui a análise dos fatores político-legais, dos *stakeholders*, e dos fatores económicos e tecnológicos.
  - B. A Envolvente Transacional consiste no estudo do produto, clientes, concorrentes e fornecedores de uma empresa.
  - C. A Envolvente Contextual consiste na análise interna e a Envolvente Transacional na análise externa de uma empresa.
  - D. A análise da Envolvente permite a identificação das oportunidades e ameaças que fazem parte da matriz SWOT de uma empresa
  - E. Nenhuma das anteriores.
  
5. Pagam-se 6200 euros para liquidar duas dívidas, uma de 3000 euros há 24 meses atrás e outra de 2000 euros há 36 meses atrás. Qual a taxa de juros anual desta operação admitindo que a capitalização foi em regime de juros simples.
  - A. 15%
  - B. 12%
  - C. 10%.
  - D. 8%
  - E. 1%.
  
6. Se o Custo Variável Unitário for de 10% do Preço de Venda de malas de viagem é verdade que: (nota: se duas certas, escolher E.)
  - A. Se os Custos Fixos são 900, a Receita no ponto crítico de vendas é 1000.
  - B. Se o Preço de Venda for 100 a Margem de Contribuição Unitária é 10.
  - C. Se os Custos Fixos são 900 o Ponto Crítico de vendas é  $Q_c=1000$ .
  - D. Se o Preço de Venda for 100 a Margem de Contribuição Unitária é 90
  - E. Duas alternativas estão corretas.

7. É **FALSO** que uma compra de mercadoria paga a 30 dias: (nota: se duas afirmações forem falsas, escolher E.)

- A. Não altera o Fundo de Maneio
- B. Diminui o Rácio de Liquidez Geral.
- C. Não altera os Capitais Permanentes.
- D. Aumenta os Gastos e reduz o Resultado do Exercício.
- E. Duas das afirmações acima são falsas.

8. Sendo a taxa de juro anual de 7%, um conjunto de 12 prestações anuais, em que a primeira se vence daqui a um ano e é no valor de 1500 euros, e em que as prestações seguintes crescem, a partir daí, a uma taxa anual de 3%, tem como valor atual  $V_0$ :

- A. 13.760,4 euros
- B. 14.931,0 euros
- C. 15.679,3 euros
- D. 16.421,1 euros
- E. 18.000,0 euros

9. Qual é o valor acumulado (aproximado) ao fim de 10 anos ( $V_{10}$ ) de uma anuidade que se inicia daqui a um ano com um valor de 200 euros que cresce a 5% ao ano durante os primeiros quatro anos e deixa de crescer nos últimos seis anos, considerando uma taxa de juros anual de 8%?

- A. 1.780,8 euros
- B. 3.232,2 euros
- C. 3.529,9 euros
- D. 3.713,0 euros
- E. 3.844,5 euros

10. Diga qual das alternativas é **FALSA**:

- A. De acordo com o modelo de Porter-Lawler a força motivacional é determinada pela probabilidade de sucesso.
- B. A liderança é o processo de motivar pessoas a que voluntariamente se esforcem para atingirem os objetivos organizacionais.
- C. A estrutura divisional consiste na divisão por produto (ou grupos de produto) que por sua vez são geridos de forma descentralizada.
- D. A estrutura matricial é uma macroestrutura avançada.
- E. A estrutura funcional é uma macroestrutura simples.

11. A Teoria de Motivação de Maslow

- A. Indica, contrapondo, factores de satisfação e factores de insatisfação
- B. Indica uma hierarquia de necessidades a satisfazer sucessivamente
- C. Indica uma hierarquia de necessidades em que nenhuma é de tipo intrínseco
- D. Indica um conjunto de necessidades de modo não hierarquizado
- E. Nenhuma das afirmações anteriores está correta.

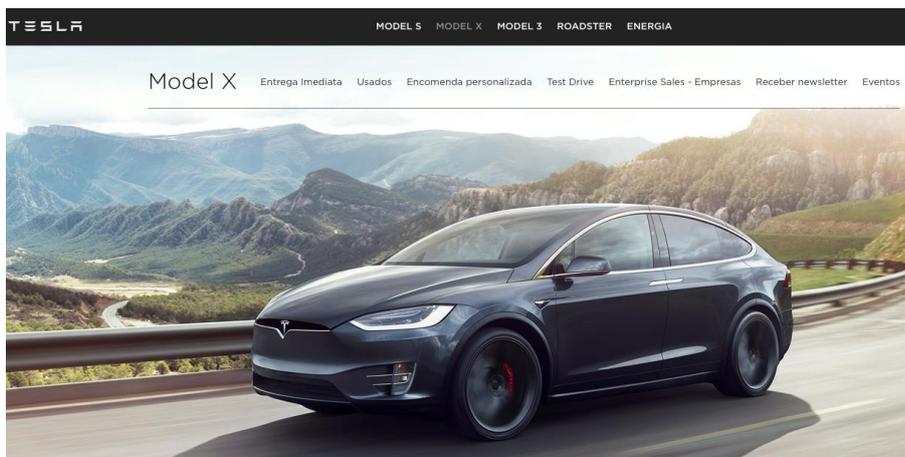
12. Para a motivação pode contribuir:

- A. A existência de recompensas intrínsecas.
- B. A formação e desenvolvimento.
- C. Uma avaliação de desempenho com critérios objetivos e conhecidos.
- D. A preferência pelo recrutamento interno.
- E. Todas as alternativas estão corretas.

#### GRUPO II – (4 valores, 20 minutos)

**NOTA - nas respostas às questões do Grupo II não é necessário limitar-se às informações apresentadas no texto abaixo.**

A Tesla Motors foi fundada em 2003 por [Martin Eberhard](#) e Marc Tarpenning, sendo que [Elon Musk](#) se juntou à empresa apenas em fevereiro de 2004 como presidente do Conselho de Administração. O principal objetivo da Tesla é comercializar veículos elétricos como uma alternativa aos carros com motor de combustão interna e que não fossem lentos ou com pouco alcance. Desta forma, começou por lançar um carro desportivo *premium* destinado aos seus primeiros utilizadores, e em seguida, passou a comercializar veículos mais tradicionais, como por exemplo sedans e compactos.(...) O Tesla *Model X* é o primeiro **SUV** da Tesla tendo sido apresentado em 2012 e cuja produção se iniciou apenas em setembro de 2015. O *Model X* é o veículo utilitário desportivo mais rápido e com a maior eficiência da história. Foi também o primeiro SUV a receber a classificação de segurança de 5 estrelas pelo NCAP dos Estados Unidos. Com tração às 4 rodas e uma bateria de 100 kWh que proporciona uma autonomia de 565 quilómetros, o *Model X* dispõe de um espaço amplo de sete lugares e para todo o seu equipamento. Além disso, é extraordinariamente rápido: permite acelerar do zero aos 100 quilómetros por hora em apenas 3,1 segundos. (...) No primeiro trimestre de 2013, a Tesla *Motors* registrou lucro pela primeira vez na sua história. Em 2016, a marca estreou no ranking das 10 marcas automóveis mais valiosas do mundo.



“Our goal when we created Tesla a decade ago was the same as it is today: to accelerate the advent of sustainable transport by bringing compelling mass market electric cars to market as soon as possible.” (MUSK, 2013).

1. Indique dois critérios de segmentação de mercado para o Model X da Tesla em Portugal.

---

---

2. Indique qual o mercado-alvo do Model X da Tesla em Portugal

---



---

3. O que é o “Posicionamento Estratégico” duma empresa?

---

4. Diga qual o Posicionamento Estratégico dos automóveis da Tesla.

---

5. Complete a análise SWOT da empresa TESLSA em Portugal preenchendo todos os quadrantes abaixo com pelo menos uma informação. (não se deve limitar às informações apresentadas no texto acima).

	S	W
O		
T		

**GRUPO III – (4 valores, 40 minutos)**

**Responda no Verso às duas perguntas abaixo:**

Uma empresa industrial pretende substituir o equipamento fabril que está em fim de vida. Após os devidos estudos técnicos e de mercado, reduziu a escolha a dois equipamentos e tecnologias distintos. Resta, agora, fazer a escolha final entre eles.

- Um dos equipamentos exige um investimento inicial de 125.000 u.m., gera uma produção passível de ser vendida por 3.000 u.m. mensais a partir do fim do segundo mês de operação. Os custos de manutenção são semestrais e a serem pagos no final do 4º mês de cada semestre, no valor de 1.000 u.m.. A vida útil deste equipamento é de cinco anos e não possui qualquer valor residual no final da sua vida útil.

- O outro equipamento implica um investimento inicial de 100.000 u.m., gerará vendas mensais de 2500 u.m. a partir do fim do primeiro mês, que crescerão durante o primeiro ano à taxa de 1% ao mês, deixando de crescer a partir do segundo ano (i.e. permanecendo constantes a partir do segundo ano). Os custos de manutenção deste equipamento são de 600 u.m. trimestrais e pagos no fim do 2º mês de cada trimestre. Tem um valor residual de 10.000 u.m. no final da sua vida útil de quatro anos. Considere que a taxa de juro anual é de 8%.

- a) Calcule o VAL de cada um destas alternativas
- b) Diga qual delas escolheria, justificando devidamente.

<i>Formulário:</i> <i>Capitalização</i> $V_n = V_0 (1+i)^n$	<i>Atualização</i> $V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$	<i>Rendas</i> $V_0 = \frac{P}{i-g} \left[ 1 - \left( \frac{1+g}{1+i} \right)^n \right]$
-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------