

NOME \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_

**GRUPO I – (12 valores, 60 minutos)**

**Instruções:** Em cada questão, uma resposta acertada vale 1 valor e uma resposta errada **desconta** ¼. Uma resposta em branco não afeta a classificação. A nota mínima deste grupo é 0 (zero).

1. É VERDADE que:

- A. As estruturas divisional e matricial são macroestruturas básicas.
- B. Alguns dos determinantes da estrutura organizacional incluem dimensão da empresa e do mercado.
- C. Não existem estruturas organizacionais híbridas.
- D. A estrutura matricial é baseada na divisão por funções.
- E. A macroestrutura por unidade estratégica de negócios dificulta controlar a variedade de negócios.

2. A descrição, requisitos e responsabilidades das funções numa empresa pode NÃO ser útil para:

- A. Processo de seleção.
- B. Avaliação de desempenho.
- C. Promoções.
- D. Definição de salários.
- E. Relação com comunidade.

3. No caso de um carro Lamborghini Aventador a segmentação de mercado, mercado alvo e posicionamento estratégico são:




- A. Segmentação de mercado: rendimento, personalidade e estilo de vida, atitude psicológica em relação ao produto. Mercado-alvo : milionários, personalidade extravagante, amantes de carros superdesportivos. Posicionamento estratégico: carros desportivos únicos em design e desempenho.
- B. Segmentação de mercado: rendimento, personalidade e estilo de vida, atitude psicológica em relação ao produto. Mercado-alvo : milionários, personalidade extravagante, amantes de carros superdesportivos. Posicionamento estratégico: um dos líderes do ranking dos carros superdesportivos.
- C. Segmentação de mercado: milionários, personalidade extravagante, amantes de carros superdesportivos. Mercado alvo: carros superdesportivos. Posicionamento estratégico: um dos líderes do ranking dos carros superdesportivos.
- D. Segmentação de mercado: rendimento, personalidade e estilo de vida, atitude psicológica em relação ao produto. Mercado-alvo : carros superdesportivos. Posicionamento estratégico: um dos líderes do ranking dos carros superdesportivos.
- E. Segmentação de mercado: milionários, personalidade extravagante, amantes de carros superdesportivos. Mercado alvo: carros superdesportivos. Posicionamento estratégico: carros desportivos únicos em design e desempenho.

4. Quais dos seguintes fatores NÃO integra a envolvente contextual de uma empresa?

- A. Hábitos Culturais
- B. Tecnologia Existente
- C. Os *stakeholders*
- D. Fatores legais.
- E. Fatores políticos

5. Se o Custo Variável Unitário for de 15% do Preço de Venda de ar condicionado é VERDADE que:

- A. Se os Custos Fixos são 850 a Receita no ponto crítico de vendas é 100.
- B. Se o Preço de Venda for 100 a Margem de Contribuição Unitária é 85.
- C. Se os Custos Fixos são 1500 o Ponto Crítico de vendas é 1000.
- D. Se o Preço de Venda for 100 a Margem de Contribuição Unitária é 15.
- E. Duas alternativas estão corretas.

6. Se os rendimentos operacionais forem 1500 u.m, os rendimentos financeiros forem 120 u.m. , os gastos operacionais 990 u.m. e os gastos financeiros 1100 u.m. temos:

- A. O Resultado Operacional é 510 u.m., o Resultado Financeiro é (980) u.m. e o Resultado Líquido do Exercício é (470) u.m.
- B. O Resultado Líquido do Exercício é igual a 510 u.m.
- C. Se o Imposto sobre o Rendimento do Exercício for 21% o Resultado Líquido do Exercício é 402,9 u.m.
- D. O Resultado Líquido não faz parte do Capital Próprio.
- E. Duas alternativas estão corretas.

7. Se os Capitais Próprios forem 200% do Passivo, a rentabilidade do Ativo (RL/A) for 1%, o rácio de Liquidez Geral (AC/PC) for de 1,25 e o Resultado Líquido for de 1200:

- A. O Fundo de Maneio é negativo.
- B. O Passivo é 1/3 do ativo o que indica que a empresa financia-se maioritariamente com capital próprio.
- C. A *leverage* (A/CP) é 2.
- D. Os Capitais Permanentes são 80 000.
- E. Nenhuma das anteriores.

8. Diga qual das alternativas é VERDADEIRA:

- A. A soma do Capital Próprio mais Passivo pode ser inferior ao Ativo em situações de falência técnica.
- B. O Capital Social nunca pode ser negativo.
- C. Os Capitais Permanentes podem ser menores que o Capital Próprio.
- D. A venda de uma mercadoria a pronto pagamento nunca altera o Ativo Corrente.
- E. O registo de uma Amortização de 1000 euros reduz em igual montante o Ativo Corrente.

9. É FALSO que uma compra de mercadoria paga a 60 dias:

- A. Não altera o Fundo de Maneio
- B. Pode diminuir o Rácio de Liquidez Geral.
- C. Não altera o Capital Próprio.
- D. Aumenta os Gastos e reduz o Resultado do Exercício.
- E. Aumenta os Inventários.

11. Dada uma taxa de juros de 5% ao ano qual o valor em  $t=9$  anos de um fluxo perpétuo de pagamentos de 100 euros iniciado em  $t=14$  anos?

- A. 2000 euros
- B. 1567,05 euros
- C. 105 euros
- D. 1645,4 euros
- E. Nenhuma das anteriores.

10. Comprou um título cujo valor é 1000 euros. O título paga com certeza 1200 euros no fim de cada ano nos próximos 2 anos. Se comprar o título que taxa de juros recebe assumindo-se regime de juros simples?

- A. 1 (ou 100%)
- B. 0,24 (ou 24%)
- C. 2,4 (ou 240%)
- D. 0,849 (ou 84,9%)
- E. Nenhuma das anteriores.

12. Qual é o valor acumulado ao fim de 10 anos de uma anuidade que se inicia daqui a um ano com um valor de 200 euros e que cresce 2% ao ano a partir do 1º ano e que deixa de crescer nos últimos três anos (oitavo, nono e décimo ano), considerando uma taxa de juros anual de 4%?

- A. 2584,4
- B. 1745,9
- C. 1896
- D. 2806,5
- E. Nenhuma das anteriores.

**GRUPO II – (3 valores, 20 minutos)**

1. Explique o que é Análise SWOT e para que serve.
2. Complete a análise SWOT da empresa **IKEA em Portugal** preenchendo todos os quadrantes abaixo com pelo menos UMA informação.

	S	W
O	SO	WO
T	ST	WT

3. Explique o que é o Marketing Mix e qual a sua utilidade.
4. Analise todos os elementos do Marketing Mix da IKEA.

**GRUPO III – (1 valor, 15 minutos)**

O CEO da empresa X pretende constituir um fundo de pensões para os seus trabalhadores. Esta iniciativa requer um depósito trimestral de 20 000 euros durante os próximos 5 anos. A taxa de juros trimestral é de 3%.

**NOTA: Não é necessário fazer contas mas apenas indicar a expressão matemática na resposta às alíneas abaixo.**

- a) Determine o valor acumulado ao fim de 5 anos.
- b) Alternativamente a empresa poderá optar por 3 depósitos de igual montante sendo o primeiro realizado daqui a 6 meses, o segundo no terceiro ano e o último no quarto ano. Quanto deve ser o valor de cada depósito para que esta alternativa dê o mesmo valor acumulado ao fim de 5 anos que o obtido em a)?

a)

b)

#### GRUPO IV– (4 valores, 25 minutos)

Uma *start-up* pondera adquirir um avião para entrega de encomendas. O investimento necessário é de 15 milhões de euros seguindo-se custos de combustível no valor de 24 000 euros por mês, seguro no valor de 200 000 euros por ano e manutenção no valor de 500 000 euros por ano a partir do terceiro ano, despesa que cresce 5 % ao ano. Estima-se um aumento lucro anual de 5 600 000 euros para 10 milhões de euros. Espera-se que o avião tenha um valor residual de 3 milhões de euros ao fim de dez anos. O custo de oportunidade é de 20% ao longo dos 10 anos. **NOTA:**

**Não é necessário fazer contas mas apenas indicar a expressão matemática na resposta às alíneas abaixo.**

- a) Calcule o Valor Atual Líquido (VAL) do projeto em questão.
- b) Calcule a Taxa Interna de Rentabilidade(TIR) do projeto.
- c) Calcule o Valor Equivalente Anual (VEA) do projeto
- d) Calcule o Índice de Rendibilidade (IR)
- e) No caso do projeto em questão sugeriria comprar o avião? Justifique indicando o critério mais adequado a ser utilizado nesta decisão.

a)

b)

c)

d)

e)

---

Actualização

$$V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$$

Capitalização

$$V_n = V_0 * (1 + i)^n$$

Actualização de rendas

$$V_{t-1} = P_t \left( \frac{1 - \left(\frac{1+g}{1+i}\right)^n}{i-g} \right)$$