

NOME: _____

Nº _____

GRUPO I – (12 valores, 60 minutos)

Instruções: Em cada questão, uma resposta acertada vale 1 valor e uma resposta errada **desconta** ¼ desta pontuação.

1. Se uma unidade estratégica de negócios se caracteriza como uma que apresenta um baixo crescimento e que detém uma quota de Mercado reduzida, então esta unidade estratégica de negócios caracteriza-se, de acordo com a matriz BCG, como sendo do tipo
 - A. Cash Cow
 - B. Star
 - C. Dog
 - D. Child
 - E. Sheep
2. Quais das seguintes grandezas integram as dimensões utilizadas ao conduzir a análise matricial BCG (Boston Consulting Group)?
 - A. Quota de Mercado e crescimento do Mercado
 - B. Valor de Mercado da empresa e quota de Mercado
 - C. Volume de vendas e Lucratividade
 - D. Preço de venda e procura de Mercado
 - E. Ciclo de vida do Produto e Atratividade do Mercado
3. No contexto da Avaliação do desempenho, em que consiste o erro de Halo?
 - A. Na prática de dar uma avaliação favorável a todos os funcionários
 - B. Na prática de dar uma avaliação média a todos os funcionários
 - C. Na prática de dar avaliações aleatórias a todos os funcionários
 - D. Na prática de favorecer os comportamentos mais recentes dos funcionários ao proceder à avaliação
 - E. Na prática de generalizar um aspeto do desempenho a todos os outros
4. Segundo a Teoria da Hierarquia das Necessidades de Maslow, qual é aquela que se posiciona no nível mais elevado?
 - A. Estatuto
 - B. Pertença
 - C. Auto-Realização
 - D. Segurança
 - E. Sobrevivência
5. Uma empresa que pretende comercializar um produto para uso industrial, escolherá uma política de promoção/comunicação centrada principalmente em
 - A. Publicidade na radio e/ou televisão
 - B. Publicidade nos principais jornais diários
 - C. Vendas personalizadas
 - D. Promoções sazonais
 - E. Todas as acima indicadas em simultâneo
6. Sabendo que uma empresa com Custo Variável Médio de 5, Custos Fixos de 1500 e preço igual a 10,
 - A. Sabemos que o Ponto crítico de vendas é igual a 300
 - B. Não temos informação suficiente para calcular o Ponto crítico de vendas
 - C. Sabemos que a Margem de contribuição unitária é igual a 2
 - D. Sabemos que as Receitas correspondentes ao Ponto crítico de vendas são de 7500
 - E. Nenhuma das alternativas está correta
7. Uma empresa efetuou compra de matéria-prima no valor de 20 000 euros, pagando a totalidade a pronto. Tal facto necessariamente
 - A. Implicou o aumento do Ativo
 - B. Implicou a redução do Resultado operacional
 - C. Implicou a redução do Resultado Financeiro
 - D. Não faz variar o valor do Ativo corrente
 - E. Nenhuma das alternativas está correta
8. Sendo a taxa de juro anual de 7%, um conjunto de 12 prestações anuais, em que a primeira se vence daqui a um ano e é no valor de 1500 euros, e em que as prestações seguintes crescem, a partir daí, a uma taxa anual de 3%, tem como valor atual V_0 :
 - A. 18.000,00 Euros
 - B. 16.421,10 Euros
 - C. 15.679,29 Euros
 - D. 14.931,00Euros
 - E. 13.760,44 Euros
9. Sendo a taxa de juro anual relevante de 6%, o “valor equivalente anual” (v.e.a.) dum projeto de investimento com uma vida útil de 10 anos e com VAL de 87000 Euros é de
 - A. 18220
 - B. 11820
 - C. 9750
 - D. 9120
 - E. 8700
10. Sendo a taxa de juro anual de 6%, uma perpetuidade em que a primeira prestação (anual) se vence daqui a dois anos, é no valor de 150 euros e em que as prestações seguintes crescem, a partir daí, a uma taxa anual de 2%, tem como valor atual V_0 :
 - A. 3.750,0 Euros
 - B. 3.537,7 Euros
 - C. 3.401,3 Euros
 - D. 2.807,3 Euros
 - E. 2.500,0 Euros
11. Com um capital inicial de 50.000 euros, durante quantos meses poderei gerar uma renda mensal de 1.000 euros se a taxa de juro anual relevante for 14,77%?
 - A. 45 meses
 - B. 57 meses
 - C. 65 meses
 - D. 75 meses
 - E. 78 meses
12. Qual a taxa de juro trimestral equivalente (TAE) a uma taxa de juro anual de 7,82% sob o regime de juros compostos (aproximadamente)?
 - A. 1,90%
 - B. 1,96%
 - C. 2,00%
 - D. 2,54%
 - E. 2,60%

GRUPO II (8 valores – 10 minutos)

1. (1,5 valores) Para realizar uma análise SWOT são equacionadas e avaliadas, também, as envolventes da empresa. Explique (i) em que consistem as envolventes contextual e transaccional das empresas e (ii) qual o seu interesse para a análise SWOT
 - (i)

Formulário:

Atualização

$$V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$$

Capitalização

$$V_n = V_0 * (1 + i)^n$$

Atualização de Rendas

$$V_{t-1} = \frac{P_t}{i-g} \left(1 - \left(\frac{1+g}{1+i} \right)^n \right)$$