

Nome: _____ Curso: _____ Nº: _____

I. (10 val.; aprox. 30 min.) Responda no quadro abaixo, assinalando com *um CÍRCULO* para cada pergunta a resposta respetiva. Note que uma resposta **certa corresponde a 1 valor**, uma **errada desconta 0.25 valores** e não responder significa 0 valores. A nota mínima neste grupo é 0 valores (ou seja, em caso de nota negativa, esta não desconta na nota dos demais grupos).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	a	a	a	a	a	a	a	a	(a)
(b)	b	b	b	b	(b)	b	(b)	b	b
c	c	c	c	(c)	c	(c)	c	c	c
d	d	(d)	d	d	d	d	d	(d)	d
e	(e)	e	(e)	e	e	e	e	e	e

1. Indique qual das afirmações é **falsa**:

- (a) A formalização da estrutura organizacional permite reduzir incertezas.
- (b) A centralização facilita o controle, permite uma resposta rápida ao mercado mas desmotivativa.
- (c) A complexidade da estrutura organizacional está relacionada com a variedade de produtos e negócios.
- (d) A macroestrutura envolve todas as divisões da empresa enquanto a microestrutura consiste na estrutura por atividades.
- (e) Os determinantes da estrutura organizacional são, entre outros fatores, os produtos comercializados e os mercados-alvo pretendidos.

2. Indique qual das afirmações abaixo é **verdadeira**:

- (a) A teoria da hierarquia das necessidades de Maslow afirma que as pessoas tem diferentes necessidades mas que não é possível hierarquizá-las.
- (b) A teoria dos dois factores de Herzberg diz que a motivação depende de fatores de satisfação (personalidade) e de insatisfação (tarefas).
- (c) De acordo com McClelland há três tipos de personalidade: realização, riqueza e poder.
- (d) A força motivacional não tem qualquer relação com a teoria das expectativas de Vroom.
- (e) Na grelha de Blake e Mouton os tipos de liderança estão classificados de acordo com a intensidade da preocupação com pessoas ou com a produção.

3. Indique qual das afirmações abaixo é **verdadeira**:

- (a) A Envoltente Contextual inclui os Clientes, Concorrentes, Fornecedores e Comunidade.
- (b) A Envoltente Transaccional inclui fatores Político-Legais, Económicos, Sócio-Culturais e Psicológicos.

- (c) A Envolve Transacional inclui os Clientes, Concorrentes, Fornecedores e Distribuidores.
- (d) A Envolve Contextual inclui fatores Político-Legais, Económicos, Sócio-Culturais e Tecnológicos.
- (e) Nenhuma das alternativas está correta.
4. Relativamente à Análise SWOT, pode-se dizer que:
- (a) Consiste num diagnóstico do meio envolvente e da empresa, permitindo a definição de estratégias por parte da empresa.
- (b) Como variáveis externas têm-se os pontos fortes (S) e pontos fracos (W), e como variáveis internas têm-se as oportunidades (O) e ameaças (T).
- (c) Permite fazer uma avaliação da posição competitiva da empresa.
- (d) Não está relacionada com as Envolve Contextual e Transacional.
- (e) Duas das alternativas estão corretas.
5. Se os Capitais Próprios forem 200% do Passivo, a rendibilidade do Ativo $\frac{RL}{A}$ for de 1%, o rácio de Liquidez Geral $\frac{AC}{PC}$ for de 1,25 e o Resultado Líquido for de 1800:
- (a) o Fundo de Maneio é negativo.
- (b) o Rácio de Autonomia financeira, $\frac{CP}{A}$ é $\frac{2}{3}$ o que indica que esta empresa tem um rácio de endividamento baixo, financiando-se com capital alheio.
- (c) a leverage $\frac{Assets}{Equity}$ é 1,5 o que indica que esta empresa tem um rácio de endividamento baixo, financiando-se maioritariamente com capital próprio.
- (d) o Passivo é o dobro do Ativo o que indica que esta empresa tem um rácio de endividamento alto, financiando-se com capital alheio.
- (e) Duas das alternativas estão corretas.
6. Se o Preço de Venda de um LCD for 3 600 euros, o Custo Variável Unitário for igual a 25% do Preço de Venda e os Custos fixos são iguais a 54 000 euros então,
- (a) não tenho informação suficiente para calcular o Ponto Crítico de vendas (i.e., quantidade vendida crítica).
- (b) posso afirmar que a Margem de Contribuição Unitária é 2700.
- (c) posso afirmar que o a Quantidade correspondente ao Ponto Crítico de vendas é igual a 200.
- (d) posso afirmar que a Receita correspondente ao Ponto Crítico de vendas é igual a 54 000.
- (e) Nenhuma das alternativas está correta.
7. Aplicaram-se 10 000 euros em regime de juros simples a uma taxa de juro anual de 4%. O capital acumulado ao fim de 5 anos será de:
- $$V_5 = 10000(1 + 0.04 \times 5) = 12000$$
- (a) 2 000 euros
- (b) 12 167 euros
- (c) 12 000 euros

- (d) $1,024 \times 10^{-3}$ euros
- (e) 10 400 euros

8. Dada uma taxa de juro de 10% ao ano, qual o valor em $t=5$ de um fluxo de dez pagamentos anuais de 9 000 euros cada iniciados em $t=20$?

$$V_5 = \left(\frac{1}{1.1}\right)^{14} \times \frac{9000}{0.1} \times \left[1 - \left(\frac{1}{1.1}\right)^{10}\right] = 14563$$

- (a) 13 239 euros
- (b) 14 563 euros
- (c) 55 301 euros
- (d) 13 994 euros
- (e) 12 408 euros

9. Seja um pagamento efetuado sob a forma de 12 prestações trimestrais, com início daqui a 2 trimestres (i.e., no final do sexto mês), começando com o valor de 100 euros e crescendo a partir daí a uma taxa constante igual a 0,1%. Assumindo que a taxa de juro trimestral é de 0,75% o valor atual deste pagamento é igual a:

$$V_0 = \left(\frac{1}{1.0075}\right) \times \frac{100}{(0.0075-0.001)} \times \left[1 - \left(\frac{1.001}{1.0075}\right)^{12}\right] = 1141,1$$

- (a) 1049 euros
- (b) 1135 euros
- (c) 1044,2 euros
- (d) 1141,1 euros
- (e) 957,05 euros

10. Foi-lhe oferecido um novo produto bancário cujo depósito exigido no primeiro ano é de 1000 euros e que deve ser reforçado a uma taxa de 5% ao ano durante os primeiros 5 anos, mantendo-se neste valor constante nos próximos anos. Qual o capital acumulado ao fim de 10 anos se a taxa de juros anual for de 6%?

$$V_{10} = \left\{ \frac{1000}{(0.06-0.05)} \times \left[1 - \left(\frac{1.05}{1.06}\right)^5\right] + \frac{1000(1.05)^4}{0.06} \times \left[1 - \left(\frac{1}{1.06}\right)^5\right] \times \frac{1}{1.06^5} \right\} \times (1.05)^{10} = 13772$$

- (a) 13 772 euros
- (b) 8 454,9 euros
- (c) 15 880 euros
- (d) 9 749 euros
- (e) 99 999 euros

II. Neste grupo *só serão considerados* os valores reportados nos quadros abaixo.

(3 val.; aprox.20 min.) Um distribuidor de telemóveis que iniciou recentemente as suas operações apresentou o Balanço e Demonstração de Resultados de 2017 reportados nos quadros abaixo. Complete-os com os seguintes lançamentos indicando o nome das contas movimentadas.

1. (a) Pedido de empréstimo bancário a 10 anos no montante de 100 000 euros.
- (b) Compra de mobiliário no valor de 3 mil euros pagos a pronto pagamento.
- (c) Compra de telemóveis Samsung a crédito a 90 dias no valor de 15 000 euros.
- (d) Venda de telemóveis Samsung, metade a pronto pagamento e metade a 30 dias, no valor de 10 000 euros. Os telemóveis vendidos tinham custado 5 000 euros.
- (e) Resultante de um projeto de investigação e desenvolvimento, a empresa registrou uma patente no valor de 35 000 euros.
- (f) Pagamento de contas diversas (eletricidade, água, telefone): 295 euros.
- (g) Pagamento de seguros: 205 euros.
- (h) Pagamento de salários: 4000 euros.

Balanço

<i>Ativo</i>		<i>Capital Próprio e Passivo</i>	
Ativo Não Corrente		Capital Próprio	
Ativo fixo tangível	3000	Capital Social	300000
Ativo Intangível	35000	Resultado Líq do Exercício	500
Ativo Corrente		Passivo Não Corrente	
Inventários	15000-5000=10000	Empréstimo bancário	100000
Dív de Terceiros	5000	Passivo Corrente	
Disponibilidades	300000+100000-3000	Fornecedores	15000
	+5000-35000-295-205-4000 =362500		
Total do Ativo	415 500	Total do Capital Próprio e Passivo	415 500

Demonstração de Resultados

<i>Rendimentos</i>		<i>Gastos</i>	
Vendas	10000	CMVMC	5000
		FSE	295+205=500
		Pessoal	4000
			RLE = 500

2. Calcule o Fundo de Maneio deste distribuidor de telemóveis e interprete-o.

$$\begin{aligned}
 FM &= AC - PC \\
 &= 10000 + 5000 + 362500 - 15000 \\
 &= 372500 - 10000 \\
 &= 362500
 \end{aligned}$$

O $FM > 0$ o que significa que os ativos de curto-prazo são superiores às obrigações de curto-prazo o que indica um equilíbrio de Tesouraria favorável.

III. Neste grupo *responda* às questões abaixo com base no texto apresentado.

(4 val.; aprox. 20 min.) Automóveis Exclusivos

"Uma variedade de produtos exclusivos tem surgido no mercado automobilístico. A lista de espera para se comprar um destes automóveis exclusivos "feito a mão" pode ser de anos (...). Como exemplo, o BMW M1 foi pintado pelo artista pop Andy Warhol. Na altura Warhol disse: "Eu tentei retratar a velocidade na forma de pintura. Se o carro estiver a se mover a alta velocidade, todas as linhas e cores são misturadas".

É dito que o artista gastou 23 minutos pintando o carro e que usou os seus próprios dedos para a pintura de forma a dar o seu toque pessoal. Este e outros carros exclusivos são comercializados a preços exorbitantes devido a sua raridade e, no caso deste BMW M1, também devido a fama do artista."(texto extraído de Baines et all, *Marketing*, p. 361).

Responda às questões abaixo dentro do retângulo providenciado. Não serão consideradas repostas fora deste retângulo.

1. (a) Indique dois critérios de segmentação de mercado para o BMW M1.

Rendimento Preferências/estilo de vida

- (b) Qual o mercado alvo do BMW M1?

Classe Alta
Gosto por carros

- (c) Qual é o possível posicionamento estratégico de empresas que vendem automóveis exclusivos como o BMW M1?

Automóveis de alta performance, para quem procura exclusividade e luxo.

- (d) Diga quais são os 4P's do Marketing Mix.

Produto, Preço, Distribuição e Comunicação.

- (e) Analise cada um dos 4P's do Marketing Mix para o caso do exemplo acima dos automóveis exclusivos.

Produto: alta performance, único, indiscreto, marca reconhecida Preço: exorbitantemente alto Distribuição: direta, entre fabricante e comprador Comunicação: relações públicas com o cliente é a variável mais importante sendo as demais, força de vendas, publicidade e promoções menos importantes.

- (f) No caso de automóveis exclusivos o Marketing Mix é centrado em qual dos P's?

Produto

IV. Neste grupo *explícite o mais possível* as suas respostas, *sem*, no entanto, *ter de fazer cálculos*.

(3 val.; aprox. 20 min.) Uma empresa de venda de cosméticos *online* pondera comprar um avião para entrega direta das encomendas internacionais em substituição ao correio tradicional. O investimento necessário é de 7 milhões euros, seguindo-se custos de manutenção, seguros e combustíveis no valor de 1200 euros por mês em cada um dos dez anos seguintes. No final do décimo ano o avião tem um valor residual de 5,5 milhões de euros. Espera-se que a utilização do avião leve a um aumento do lucro anual de 300 000 euros para 1 900 000 euros. O custo de oportunidade é de 20% ao ano nos primeiros cinco anos, subindo para 25% ao ano nos cinco anos seguintes.

- (a) Indique como se avalia o VAL (Valor Actualizado Líquido) do projecto em questão.

$$VAL = -7000000 - \frac{1200}{(1.2)^{\frac{1}{12}} - 1} \left[1 - \left(\frac{1}{(1.2)^{\frac{1}{12}}} \right)^{60} \right] - \frac{1200}{(1.2)^5 \times ((1.25)^{\frac{1}{12}} - 1)} \left[1 - \left(\frac{1}{(1.25)^{\frac{1}{12}}} \right)^{60} \right]$$

$$VAL = 1.7432 \times 10^5,$$

- (b) Calcule a TIR (Taxa Interna de Rentabilidade) para o projeto em questão. (Nota: neste caso é assumido que a taxa não se altera ao longo dos 10 anos.

$$0 = -7000000 - \frac{1200}{(1+TIR)^{\frac{1}{12}} - 1} \left[1 - \left(\frac{1}{(1+TIR)^{\frac{1}{12}}} \right)^{120} \right] + \frac{1600000}{x} \left[1 - \left(\frac{1}{1+TIR} \right)^{10} \right] + \frac{550}{(1+TIR)}$$

$$TIR = 0.21879$$

- (c) Calcule o VEA (Valor Equivalente Anual) do projecto em questão assumindo que o custo de oportunidade para os dez anos não se alterou sendo igual a 20%.

$$1.7432 \times 10^5 = \frac{VEA}{0.2} \times \left[1 - \left(\frac{1}{1.2} \right)^{10} \right]$$

$$VEA = 41579.$$

- (d) Adicionalmente calcule o Índice de Rendibilidade do projeto (VAL/(valor atualizado das despesas de investimento)).

$$IR = \frac{1.7432 \times 10^5}{7000000}$$

$$IR = 2.4903 \times 10^{-2}$$

- (e) No caso da empresa em questão, sugeriria comprar o avião? Justifique indicando qual o critério mais adequado a ser utilizado neste caso.

Como $VAL > 0$ deve-se avançar com a compra do avião. O critério VAL é o critério mais adequado a ser utilizado neste caso.

Actualização

$$V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$$

Capitalização

$$V_n = V_0 * (1 + i)^n$$

Actualização de rendas

$$V_{t-1} = P_t \left(\frac{1 - \left(\frac{1+g}{1+i}\right)^n}{i-g} \right)$$